

Targówek Park pomaga lokalnie

Eurobuild CEE 25 lipca 2017



Dzieci korzystały z bezpłatnych wejściówek

POLSKA Targówek Park (wcześniej Park Handlowy Targówek) i Domoteka zaprosili podopiecznych świetlic środowiskowych z Targówka do klubu fitness i sali zabaw. Zarządca obiektów przekazał też bon zakupy o wartości 1 tys. zł na wyposażenie placówek.

– Dzięki zaangażowaniu naszych najemców – fitness klubu Gravitan i Akademii Harmonika, dzieci mogły część wakacyjnych zajęć spędzić, korzystając z nowoczesnych przyrządów do ćwiczeń oraz edukacyjnej sali zabaw. W samych placówkach na pewno przydadzą się też materiały zakupione w Smyku – mówi Agata Brzezińska, szef Pradery na Europę Środkowo-Wschodnią – firmy, która jest właścicielem obiektu. Wejściówki do Gravitan i Akademii Harmonika zostały wykorzystane w ramach czerwcowych zajęć świetlicowych.

Targówek Park wraz z Domoteką, Leroy Merlin, sklepem Julia i pasażem handlowym to jedno z największych w Polsce centrów wyposażenia wnętrz. Ofertę Targówek Park wzbogacają: TK Maxx, Sports Direct, sklepy z artykułami dla dzieci Smyk Megastore i Świat Dziecka, delikatesy Piotr i Paweł, sklepy zoologiczne Maxi Zoo i Kakadu, drogerie Rossmann i SuperPharm, a także klub fitness Gravitan.

[Właścicielem obiektu od kwietnia 2017 roku jest Pradera, fundusz zarządzający aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie i Azji.](#) Zarządcą Targówek Park jest BNP Paribas Real Estate Poland.